

[Time:3.00 Hrs]

[ Marks:100 ]

Please check whether you have got the right question paper.

- N.B:
1. All question are compulsory.
  2. Figures to the right indicate full marks.
  3. Students answering in the regional language should refer in case of doubt to the main text of the paper in English.

Q.1

A) Fill in the blanks with appropriate options. ( Any 10 )

10

- 1) \_\_\_\_\_ advertising are ecofriendly & easy to recycle.  
( a) Television, b) Radio, c) Newspaper, d) Social media )
- 2) \_\_\_\_\_ medium uses human being to display an advertisement.  
( a) Sandwich man, b) Hoardings, c) Skywriting d) Skype)
- 3) The goal of media research is to understand \_\_\_\_\_ audience.  
( a) Target, b) Media, c) Rural, d) Urban )
- 4) \_\_\_\_\_ shows the rate at which new buyers enter the market.  
( a) Sellers Turnover, c) Buyers Turnover, c) Media d) Sales Turnover )
- 5) The first phase of any media plan is the initial \_\_\_\_\_.  
( a) Market Analysis, b) Market Opportunity, c) Market Risk d) Market Strength)
- 6) Nielsen Media Research headquarter in \_\_\_\_\_ city.  
( a) Mumbai, b) New York, c) Pune d) Delhi)
- 7) The \_\_\_\_\_ continues to inform & guide the work.  
( a) Creative brief, b) Illumination, c) Incubation d) Orientation)
- 8) \_\_\_\_\_ is the quality of long lasting.  
( a) Durability, b) Perishability, c) Buying motive d) long live )
- 9) \_\_\_\_\_ is a form of advertising uses famous personalities.  
( a) Expertise, b) Endorsement, c) USP d) Market)

**Q.P. Code:00004960**

10) \_\_\_\_\_ Copywriting involves deeper creative skills & technical competence.

( a) Sales, b) Marketing, c) Content d) Packaging )

11) A Copywriter & art director work together to develop \_\_\_\_\_.

( a) Storyboard, b) Script, c) Creative brief d) Notes )

12) \_\_\_\_\_ are implies testing, advertising message before it is sent to specific media.

( a) Pre test, b) Post test, c) Marketing d) Research & Development )

**B) State whether the following statements are True or False.. ( Any 10 )**

10

- 1) Newspapers have the shortest life.
- 2) Television & radio are the most well-known print media.
- 3) Internet advertising has the power to connect millions of people from around the world.
- 4) The organization improve their sales without the help of promotion mix.
- 5) Media planning helps to finalize the frequency of advertisement.
- 6) The budget decision are usually taken by the top management.
- 7) One cannot register a Signature as a Trademark.
- 8) Rational appeals are generally customer oriented.
- 9) Observation is important techniques of Visualization.
- 10) Technical copywriting does not require specific education in a field.
- 11) Advertisement uses popular music to make a long lasting impression on viewer.
- 12) Lifestyle does not show the status of the customer through product.

**Q.2** Answer the Following. ( Any 02 )

15

- 1) Define Newspaper Advertising & Explain its Disadvantages.

2) What is Internet Advertising? & Explain its Advantages.

3) Define Media Research & Explain its importance.

**Q.3** Answer the Following. ( Any 02 )

**15**

1) Explain Communication objectives briefly.

2) What is DAGMAR Model? & Explain its Process.

3) Define Media Planning & Explain its Process.

**Q.4** Answer the Following. ( Any 02 )

**15**

1) Explain in detail the step of preparing Creative brief.

2) Explain in detail the elements of techniques of Visualization.

3) Define High Involvement Product & briefly explain its features.

**Q.5** Answer the Following, (Any 02 )

**15**

1) Explain in brief Elements of Copy.

2) Distinguish between Pre test & Post test.

3) Explain in brief Execution Style of Broadcasting Ads.

**Q.6** Write a Short Note on. ( Any 04 )

**20**

1) Creative Brief

2) Advertising Budget

3) Functions of ABC

4) Doordarshan Code

5) Advantages of Television Advertising

6) Types of Outdoor Advertising

[वेळ: ३:०० तास]

[ गुण:१०० ]

- कृपया तुम्हाला योग्य प्रश्नपत्रिका मिळाली आहे का ते तपासा.  
 सूचना: १ सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत.  
 २ उजवीकडील आकडे पूर्ण गुण दर्शवतात.  
 ३. प्रादेशिक भाषेत उत्तर देणाऱ्या विद्यार्थ्यांनी शंका असल्यास पेपरच्या मुख्य मजकुराचा इंग्रजीमध्ये संदर्भ द्यावा.

प्र.१

**अ) योग्य पर्यायांसह रिक्त जागा भरा. (कोणतेही १०)**

१०

- 1) \_\_\_\_\_ जाहिराती इको फ्रेंडली आणि रिसायकल करणे सोपे आहे.  
(अ) दूरदर्शन, ब) रेडिओ, क) वृत्तपत्र, ड) सोशल मीडिया)
- 2) \_\_\_\_\_ माध्यम जाहिरात प्रदर्शित करण्यासाठी माणसाचा वापर करते.  
(अ) सॅडविच मॅन, ब) होर्डिंग्ज, क) स्कायरायटिंग ड) स्काईप)
- 3) माध्यम संशोधनाचे उद्दिष्ट \_\_\_\_\_ प्रेक्षकांना समजून घेणे आहे.  
(अ) लक्ष्य, ब) माध्यम, क) ग्रामीण, ड) शहरी)
- 4) \_\_\_\_\_ नवीन खरेदीदार ज्या दराने बाजारात प्रवेश करतात ते दर्शविते.  
(अ) विक्रेत्यांची उलाढाल, c) खरेदीदारांची उलाढाल, c) मीडिया d) विक्री उलाढाल)
- 5) कोणत्याही माध्यम योजनेचा पहिला टप्पा हा प्रारंभिक \_\_\_\_\_ असतो.  
(a) बाजार विश्लेषण, b) बाजार संधी, c) बाजार जोखीम d) बाजाराची ताकद)
- 6) निल्सन मीडिया रिसर्चचे मुख्यालय \_\_\_\_\_ शहरात आहे.  
(अ) मुंबई, ब) न्यूयॉर्क, क) पुणे ड) दिल्ली)
- 7) \_\_\_\_\_ कामाची माहिती देणे आणि मार्गदर्शन करणे सुरू ठेवते.  
(अ) सर्जनशील संक्षिप्त, ब) प्रदीपन, क) उष्मायन ड) अभिमुखता)
- 8) \_\_\_\_\_ ही दीर्घकाळ टिकणारी गुणवत्ता आहे.  
(अ) टिकाऊपणा, ब) नाशवंतपणा, क) खरेदीचा हेतू ड) दीर्घायुष्य)
- 9) \_\_\_\_\_ प्रसिद्ध व्यक्तिमत्त्वांचा वापर केलेला जाहिरातीचा एक प्रकार आहे.  
(a) कौशल्य, b) समर्थन, c) USP d) बाजार)
- 10) \_\_\_\_\_ कॉपीरायटिंगमध्ये सखोल सर्जनशील कौशल्ये आणि तांत्रिक क्षमता यांचा समावेश होतो.  
(अ) विक्री, ब) विपणन, क) सामग्री ड) पॅकेजिंग)
- 11) कॉपी रायटर आणि कला दिग्दर्शक \_\_\_\_\_ विकसित करण्यासाठी एकत्र काम करतात.

Q.P. Code:00004960

(अ) स्टोरीबोर्ड, ब) स्क्रिप्ट, क) क्रिएटिव्ह ब्रीफ डी) नोट्स)

१२) \_\_\_\_\_ म्हणजे चाचणी, जाहिरात संदेश पाठवण्यापूर्वी  
विशिष्ट माध्यमांना.

(अ) पूर्व चाचणी, ब) पोस्ट चाचणी, क) विपणन ड) संशोधन आणि विकास)

**ब) खालील विधाने सत्य आहेत की असत्य आहेत ते सांगा.. (कोणतेही १०)**

१०

- १) वृत्तपत्रांचे आयुष्य सर्वात कमी असते.
- २) टेलिव्हिजन आणि रेडिओ हे सर्वात प्रसिद्ध मुद्रित माध्यम आहेत.
- ३) इंटरनेट जाहिरातींमध्ये आजूबाजूच्या लाखो लोकांना जोडण्याची ताकद आहे जग.
- ४) संस्था प्रमोशन मिक्सच्या मदतीशिवाय त्यांची विक्री सुधारते.
- ५) माध्यम नियोजन जाहिरातींची वारंवारता निश्चित करण्यास मदत करते.
- ६) बजेटचे निर्णय सहसा उच्च व्यवस्थापनाद्वारे घेतले जातात.
- ७) टीडमार्क म्हणून स्वाक्षरी नोंदवता येत नाही.
- ८) तर्कशुद्ध अपील सामान्यतः ग्राहकाभिमुख असतात.
- ९) निरीक्षण हे व्हिज्युअलायझेशनचे महत्त्वाचे तंत्र आहे.
- १०) तांत्रिक कॉपीरायटिंगला एखाद्या क्षेत्रातील विशिष्ट शिक्षणाची आवश्यकता नसते.
- ११) दर्शकांवर दीर्घकाळ छाप पाडण्यासाठी जाहिरात लोकप्रिय संगीताचा वापर करते.
- १२) जीवनशैली उत्पादनाद्वारे ग्राहकाची स्थिती दर्शवत नाही.

प्र.२ खालील उत्तर द्या. (कोणतेही ०२)

१५

- १) वर्तमानपत्रातील जाहिरातींची व्याख्या करा आणि त्याचे तोटे स्पष्ट करा.
- २) इंटरनेट जाहिरात म्हणजे काय? त्याचे फायदे समजावून सांगा.
- ३) माध्यम संशोधन परिभाषित करा आणि त्याचे महत्त्व स्पष्ट करा.

प्र.३ खालील उत्तर द्या. (कोणतेही ०२)

१५

- १) संप्रेषणाची उद्दिष्टे थोडक्यात स्पष्ट करा.
- २) DAGMAR मॉडेल म्हणजे काय? त्याची प्रक्रिया समजावून सांगा.
- ३) मीडिया प्लॅनिंग परिभाषित करा आणि त्याची प्रक्रिया स्पष्ट करा.

प्र.४ खालील उत्तर द्या. (कोणतेही ०२)

१५

- १) क्रिएटिव्ह ब्रीफ तयार करण्याच्या चरणाचे तपशीलवार वर्णन करा.
- २) व्हिज्युअलायझेशन तंत्राच्या घटकांचे तपशीलवार वर्णन करा.
- ३) उच्च सहभाग उत्पादनाची व्याख्या करा आणि त्याची वैशिष्ट्ये थोडक्यात स्पष्ट करा.

प्र.५ खालील उत्तर द्या, (कोणतेही ०२)

१५

- १) कॉपीचे घटक थोडक्यात स्पष्ट करा.

Q.P. Code:00004960

- २) पूर्व चाचणी आणि उत्तर चाचणी यातील फरक करा.
- ३) ब्रॉडकास्टिंग जाहिरातींची थोडक्यात अंमलबजावणी शैली स्पष्ट करा.

प्र.६

टीपां लिहा. (कोणतेही ०४)

२०

- १) क्रिएटिव्ह ब्रीफ
- २) जाहिरात बजेट
- ३) ABC ची कार्ये
- ४) दूरदर्शन कोड
- ५) दूरदर्शन जाहिरातीचे फायदे
- ६) मैदानी जाहिरातीचे प्रकार